

# CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ

## LES PLATEFORMES D'APPROVISIONNEMENT TERRITORIALISÉES

### DISTRIBUTION COLLECTIVE DE PRODUITS LOCAUX & ENJEUX



FICHE DE  
PRÉSENTATION

#### Chercheurs impliqués :

Melise Bouroullec  
Ecole d'Ingénieurs de PURPAN  
melise.bouroullec@purpan.fr

Hichem Amichi  
Ecole d'Ingénieurs de PURPAN  
hichem.amichi@purpan.fr

Valérie Olivier-Salvagnac  
UMR AGIR/INRA/INP-ENSAT  
valerie.olivier@ensat.fr

Julien Frayssignes  
UMR LISST-Dynamiques Rurales/  
Ecole d'Ingénieurs de PURPAN  
julien.frayssignes@purpan.fr

Cendrine Auguères  
Ecole d'Ingénieurs de PURPAN  
cendrine.augueres@purpan.fr

Michaël Pouzenc  
UMR LISST-Dynamiques Rurales  
michael.pouzenc@univ-tlse2.fr

Karim Chaïb  
UMR AGIR/ Ecole d'Ingénieurs de  
PURPAN  
karim.chaib@purpan.fr

Simon Bavec  
Ecole d'Ingénieurs de PURPAN  
/INRA AgroParisTech  
simon.bavec@agroparistech.fr

Frédéric Wallet  
UMR SADAPT/INRA/AgroParisTech  
frederic.wallet@agroparistech.fr

**Partenaire Entreprise :** SCIC Terroir Ariège Pyrénées

Les circuits courts collectifs apportent une réponse à une demande croissante en produits alimentaires de saison, produits et consommés localement. Ils permettent de mutualiser des ressources logistiques et commerciales, ainsi que de créer de la valeur sur des actifs immatériels (ancrage territorial, authenticité, lien social). Assurer leur développement permet d'offrir des débouchés plus qualitatifs et/ou diversifiés aux agriculteurs, renforcer le lien avec les consommateurs et développer des synergies locales multiples. Certains circuits courts collectifs intègrent des innovations technologiques ou liées à l'adoption de nouvelles formes organisationnelles. Ils se donnent le défi de repenser les modèles de commercialisation, tout en intégrant une réflexion sociale au cœur des enjeux économiques. Pour faire face aux impératifs de rentabilité, ils constituent des mécanismes de décision propres pour assurer leur pérennité et insuffler la création de nouvelles dynamiques dans les territoires. Dans ce contexte, le projet CAPPAP vise à étudier les trajectoires des circuits courts collectifs plus récents et/ou innovants ainsi que les capacités des acteurs à s'organiser autour de ces réseaux. Ces différentes initiatives regroupent aussi bien des collectifs de producteurs que des collectivités territoriales. De ce fait, nous nous intéressons également à leurs contributions à la dynamique de relocalisation durable de la distribution alimentaire au sein des territoires.

#### La méthodologie et les terrains d'étude

Le projet CAPPAP investigate trois concepts de circuits courts collectifs : les réseaux de vente en ligne (Drives fermiers et Ruches qui dit oui !), les plateformes destinées aux professionnels (cantines, super et hypermarchés et magasins spécialisés) et les nouveaux concepts de magasins de produits locaux portés par les coopératives (Frais d'ici et Les Halles de l'Aveyron). Un total de dix-sept cas a été sélectionné dans les départements de l'ancienne région Midi-Pyrénées.

Le projet CAPPAP est organisé en 2 axes de recherche soit : (1) La nature et les trajectoires des circuits courts collectifs ; (2) leurs contributions à la relocalisation des filières dans les territoires. Comme observé dans la Figure 1, ces axes sont alimentés par 8 lots de travail. Un portrait des circuits courts dans l'ancienne région Midi-Pyrénées permet de situer la diversité des circuits courts de la zone (lot 1a). Les 17 circuits courts collectifs (lot 1b) sont l'entrée centrale du projet. Nous nous intéressons également aux profils et implications des producteurs (lot 1c : 100 enquêtes en 2016 et plus de 150 en 2017), et aux attentes et besoins des consommateurs (lot 1d : 308 enquêtes en 2016). La coordination, soit les mécanismes d'incitation, de contrôle et d'arbitrage mis en place par ces nouveaux collectifs, est interrogée (lot 1e), ainsi que les politiques de soutien observées dans la région Occitanie (environnement institutionnel, lot 2a). Enfin, l'étude

# CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ

## LES PLATEFORMES D'APPROVISIONNEMENT TERRITORIALISÉES

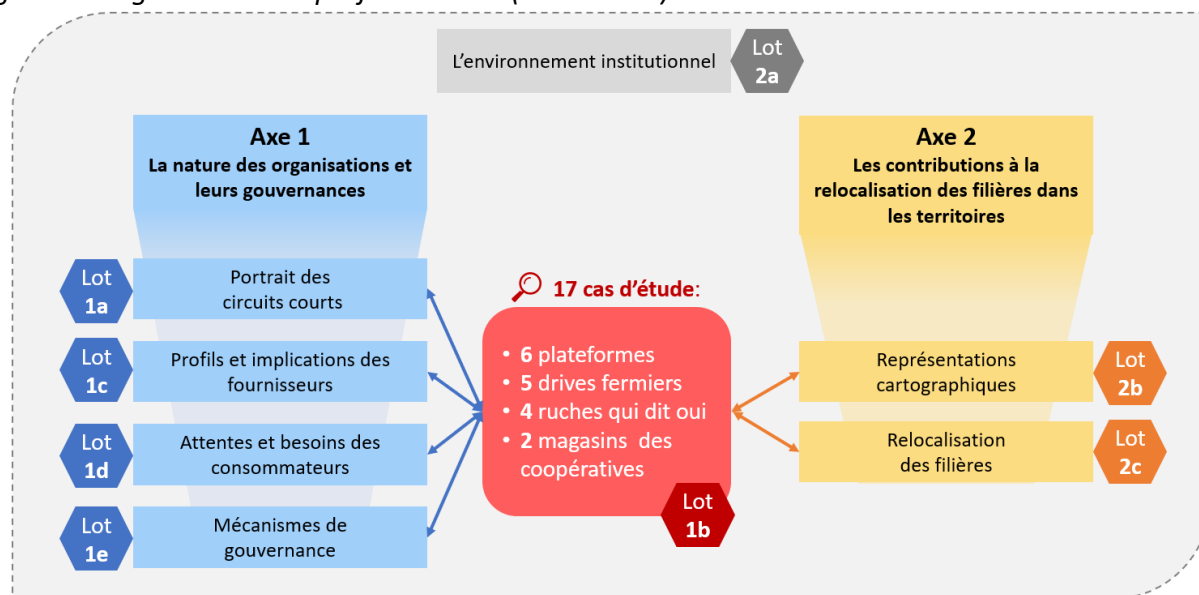
### DISTRIBUTION COLLECTIVE DE PRODUITS LOCAUX & ENJEUX



FICHE DE  
PRÉSENTATION

des représentations cartographiques d'un des réseaux (lot 2b) et une approche des impacts des circuits courts collectifs à la relocalisation des filières dans les territoires (lot 2c) sont menées. Ce dernier lot comprend également une étude exploratoire en région sur la commercialisation des produits locaux dans la filière légumes frais soit 206 enquêtes auprès de divers producteurs en 2016, 20 entretiens de grossistes au MIN en 2017 et 100 questionnaires renseignés par des détaillants en 2018.

Figure 1 : Organisation du projet CAPPAP (2015-2018)



### Livrables opérationnels

- Journée de restitution des principaux résultats destinés aux agriculteurs, aux organismes agricoles et régionaux, ainsi qu'aux citoyens, organisée le 31 janvier 2019

- 10 fiches-résumés :

Fiche 01 - Des années 2000 à aujourd'hui : la multiplication des circuits courts de proximité en Midi-Pyrénées

Fiche 02 - Les circuits courts collectifs de deuxième génération en Occitanie : trajectoires, délimitation et pérennisation

Fiche 03 - La place des circuits courts de proximité dans les programmes de développement rural en Occitanie : bilan et pistes d'évolution

Fiche 04 - Quels sont les moteurs de l'engagement des agriculteurs dans les circuits courts collectifs ?

Fiche 05 - Les consommateurs des circuits courts collectifs : innovateurs ou premiers adeptes de la consommation alimentaire de demain ?

Fiche 06 - La gouvernance des circuits courts collectifs : le cas des réseaux de vente en ligne des produits locaux

Fiche 07 - La gouvernance de l'approvisionnement des produits locaux en demi-gros

Fiche 08 - Les déterminants de la participation des agriculteurs dans les plateformes collectives : de l'adhésion à la participation pro-active

Fiche 09 - La contribution des circuits courts collectifs à la relocalisation de l'agriculture

Fiche 10 - Plus de légumes locaux : quels acteurs ?

CAPPAP

